



Les petites entreprises peuvent prolonger leur journée de travail grâce à un meilleur éclairage.

© Lighting Africa 2010

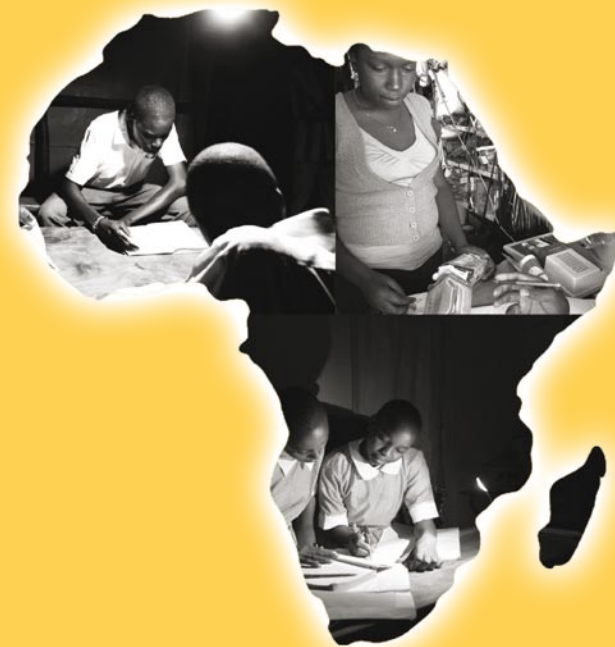
Principaux résultats obtenus à ce jour

- Depuis 2007, plus de 190 000 lampes solaires portables ayant passé les tests de qualité Lighting Africa ont été vendues en Afrique, fournissant à plus de 950 000 personnes un éclairage plus propre, plus sûr et de meilleure qualité, et un meilleur accès à l'énergie.
- Jusqu'à présent, huit produits ont passé avec succès les tests de qualité Lighting Africa et sont disponibles sur le marché africain, à un prix de vente compris entre 22 USD et 97 USD.
- Depuis février 2011, le premier laboratoire d'essai d'Afrique de l'Est propose d'effectuer les tests des produits d'éclairage hors réseau en tant que service commercial aux fabricants et distributeurs. Ce laboratoire, situé à l'Université de Nairobi, utilise la méthode d'essai initiale développée par Lighting Africa, une méthode peu coûteuse.
- La Conférence internationale et foire commerciale de Lighting Africa, organisée à Nairobi en 2010, a rassemblé plus de 600 participants venus de plus de 50 pays. Cette conférence a débouché sur des partenariats commerciaux entre des fabricants et distributeurs de produits d'éclairage.
- Les gouvernements éthiopien, malien et sénégalais ont signé des accords avec Lighting Africa en vue d'intégrer les services d'éclairage à leurs programmes d'électricité en zone rurale.
- Lighting Africa a établi le Prix du produit d'excellence Lighting Africa, qui récompense les produits d'éclairage hors réseau de grande qualité. Huit prix ont été décernés pour: le meilleur éclairage d'intérieur, le meilleur éclairage de bureau, la meilleure lampe torche portable, la meilleure valeur économique et la meilleure performance générale.

Lighting Africa est un élément essentiel du programme *Solar and LED Energy Access*, une initiative du *Clean Energy Ministerial*, un forum encourageant la transition en faveur d'une économie énergétique globale propre.

Lighting Africa est mis en œuvre en partenariat avec:

Le Programme Africa Renewable Energy and Access (AFREA) • Le Programme Asia Sustainable and Alternative Energy (ASTEIA) • L'Energy Sector Management Assistance Program (ESMAP) • Le Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM) • Good Energies Inc. • L'Italie • Le Luxembourg • Les Pays-Bas • La Norvège • Le Fonds de conseil en infrastructure publique-privée (PPIAF) • Le Partenariat pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique (REEEP) • Les Etats-Unis.



Pour de plus amples informations,
veuillez consulter le site
www.lightingafrica.org

contactez-nous à support@lightingafrica.org
ou suivez-nous sur Twitter et Facebook.

© Lighting Africa, Avril 2011



Pourquoi Lighting Africa?

Un bon éclairage constitue un besoin de base et son absence fait entrave au développement social et économique. Et pourtant, sur le continent africain, des centaines de millions de personnes sont dépendantes de l'éclairage à la bougie et aux lampes au kérosène. Ces sources d'éclairage sont coûteuses, inefficaces, et polluent l'environnement.

Il existe des alternatives à l'éclairage basé sur les combustibles pour les personnes qui ne sont pas encore connectées au réseau électrique. Un éclairage hors réseau moderne et non polluant peut améliorer la qualité de vie pour des centaines de millions de personnes. Les progrès récents réalisés dans le domaine des lampes fluocompactes et à diode électroluminescente promettent des solutions propres, durables et de haute qualité. A l'heure actuelle, les produits d'éclairage solaire et autres offrent une meilleure illumination, une durée de vie prolongée de la pile, ainsi que des caractéristiques telles que des chargeurs de téléphone portable. Ces produits deviennent également de plus en plus abordables pour les ménages à faible revenu.

Les Africains consacrent environ 10,5 milliards de dollars à l'éclairage au kérosène tous les ans. Ceci représente une opportunité considérable et pour l'essentiel non exploitée pour le secteur de l'éclairage hors réseau. Cependant, ce marché émergent des produits hors réseau est difficile à pénétrer. Les fabricants rencontrent des difficultés pour trouver des partenaires et les institutions financières, qui ne sont pas familiarisées avec cette industrie, sont incapables d'exploiter le potentiel de croissance de ce marché. De plus, les utilisateurs finaux n'ont pas encore embrassé les nouvelles technologies, et les produits de basse qualité viennent saper la confiance des clients.

Lighting Africa fonctionne comme un catalyseur destiné à rendre les produits d'éclairage hors réseau de qualité accessibles aux ménages dépourvus d'électricité dans plusieurs régions du continent. Le programme a déjà été piloté au Kenya et au Ghana, et est actuellement développé en Tanzanie, en Ethiopie, au Sénégal et au Mali, avec un potentiel de croissance supplémentaire.

Un éclairage de qualité pour les familles



© Lighting Africa 2010



© Lighting Africa 2010

Près de 600 millions de personnes en Afrique, environ 70 pour cent de la population, manquent d'électricité. A moins que les tendances soient inversées, environ 700 millions d'Africains, dont la plupart vivent en zone rurale, vivront sans électricité d'ici 2030.

Un poster de la campagne d'éducation des consommateurs que Lighting Africa conduit au Kenya

Lighting Africa, un programme conjoint d'IFC et de la Banque mondiale, mobilise le secteur privé pour développer des marchés durables fournissant un éclairage hors réseau sûr, d'un coût abordable et moderne, aux communautés non électrifiées d'Afrique. L'objectif du programme est d'augmenter l'accès à l'électricité et de fournir un meilleur éclairage à 2,5 millions de personnes d'ici 2012 et à 250 millions de personnes d'ici 2030.

L'éclairage moderne peut:

- Prolonger la journée de travail pour les petites entreprises, contribuant à augmenter les revenus et améliorer les conditions de travail;
- Promouvoir l'éducation en prolongeant le temps qu'il est possible de consacrer aux études;
- Améliorer la santé en réduisant la pollution de l'air à l'intérieur des bâtiments;
- Améliorer la sécurité en réduisant le risque d'incendie associé aux combustibles inflammables;
- Générer des économies sur la dépense énergétique;
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Que fait Lighting Africa?

Le programme travaille avec les fabricants et distributeurs de produits, les consommateurs, les institutions financières, les partenaires au développement et les gouvernements afin de les aider à développer des marchés pour des produits d'éclairage hors réseau fiables.

Le programme:

- Etablit des normes de qualité;
- Soutient le développement du produit;
- Eduque les consommateurs aux avantages des produits d'éclairage solaire;
- Appuie la création d'un climat d'investissement favorable;
- Offre un soutien commercial et au développement du marché pour les nouveaux acteurs;
- Incite de nouvelles companies à entrer sur ce marché;
- Appuie les gouvernements dans l'intégration des produits et services d'éclairage hors réseau à leurs programmes d'accès à l'électricité.

Quelle est l'approche adoptée par Lighting Africa?

Le programme travaille avec les fabricants et distributeurs de produits, les consommateurs, les institutions financières, les partenaires

au développement et les gouvernements afin de les aider à développer des marchés pour des produits d'éclairage hors réseau fiables.

Fabricants et distributeurs

Lighting Africa développe des partenariats avec des fabricants et des distributeurs qui s'engagent à fournir des produits de qualité et encourage de nouvelles companies à entrer sur ce marché. Lighting Africa réduit les risques pour les nouveaux entrants en leur fournissant des informations sur le marché et en les mettant en relation avec des partenaires commerciaux. Lighting Africa aide ses clients à améliorer la performance du produit, à développer des chaînes d'approvisionnement et à accéder au financement afin d'augmenter l'offre de produits.

Consommateurs

Pour que les marchés puissent grandir, les consommateurs doivent avoir confiance en la technologie et en apprécier les bénéfices. Lighting Africa organise des campagnes éducatives aidant les consommateurs à prendre des décisions d'achat éclairées et présente les produits ayant passé avec succès les tests de qualité réalisés par Lighting Africa.



Institutions financières

Un accès limité aux finances restreint la reproduction et le développement de modèles commerciaux viables. Cependant, une telle lacune constitue également une opportunité marchande intéressante pour les institutions financières. Lighting Africa offre aux institutions financières des informations sur le marché afin d'être davantage en mesure de l'évaluer et de capitaliser sur les opportunités existantes. En partenariat avec des banques locales, ce programme propose également des mécanismes de financement commercial destinés aux distributeurs et aux détaillants.

Gouvernements

Les barrières politiques et réglementaires peuvent affecter la croissance du marché relatif à l'éclairage hors réseau. Lighting Africa travaille avec les gouvernements d'Afrique subsaharienne à créer un environnement politique et réglementaire favorable et à intégrer des solutions hors réseau peu coûteuses à leurs plans d'électrification des agglomérations rurales et informelles.

© Jamie Seno/ Lighting Africa 2010